



La mobilité et ses interfaces, enjeux majeurs pour la RATP

Consciente des attentes très fortes des voyageurs, désireux de disposer d'une grande facilité de déplacement, de pouvoir débiter leur trajet en bus, le poursuivre en métro, le terminer en tramway et le combiner parfois à d'autres modes plus individuels, la RATP s'attache à développer la mobilité et a élevé l'intermodalité au rang d'enjeu majeur.

Dans un contexte de demande quantitative croissante de mobilité (la RATP a réalisé plus de 3 milliards de voyages en 2008), un quart des voyageurs pratiquent aujourd'hui l'intermodalité sur le réseau RATP. L'enjeu est rendu d'autant plus essentiel que la RATP est une entreprise multimodale. Elle se doit dès lors de relever un double défi :

- relier ses modes entre eux
- relier ses modes avec les autres modes, mécanisés ou non, individuels ou collectifs

La RATP a l'habitude de l'intermodalité dans la mesure où elle maîtrise tous les modes du transport urbain : le RER, le métro, le bus et le tramway.

La RATP poursuit aujourd'hui trois objectifs : l'intégration des nouveaux modes dans l'offre globale de transport, l'organisation des lieux de l'intermodalité et le renforcement de l'information des voyageurs.

Intégrer les nouveaux modes dans l'offre de transport

Il n'est plus envisageable aujourd'hui de raisonner sur des trajets complètement homogènes traités par un seul mode. La RATP prend ainsi en compte les nouveaux modes dans ses raisonnements, ses stratégies et sa politique commerciale.

Ainsi la RATP a-t-elle notamment :

- développé le Bus à Haut Niveau de Service, comme le TVM
- décidé d'investir dans l'autopartage aux côtés de la SNCF, d'Avis et de Vinci
- développé une offre de parking surveillé pour vélos à Neuilly Plaisance sous la gare RER, et répondu à un appel d'offres du Conseil général des Hauts-de-Seine concernant les parkings à vélos
- intégré le Vélib dans ses schémas de partage de l'espace public et les couloirs de bus
- intégré des parkings dans sa vision de rocade ferrée en proche couronne, qui permettrait d'alléger quotidiennement le trafic automobile francilien de quelque 160 000 véhicules

La RATP tient en outre compte des modes doux, tels que la marche ou le vélo, qui ne sont pas concurrentiels mais complémentaires des transports en commun. Par exemple, le moteur de recherche d'itinéraires de la RATP intègre déjà la marche.

Organiser les lieux d'interface

La RATP doit veiller à organiser de la manière la plus cohérente possible les lieux où se pratique le changement de mode de voyageurs, de manière à en faire de véritables plateformes d'échanges.

La RATP dispose à cet égard d'une réelle expertise technique qu'elle met à profit dans la maîtrise d'ouvrage de tous ses pôles de transport :

- en matière de sécurité des biens et des personnes, grâce à des techniques de quantification des flux dans des espaces parfois restreints (en étroite liaison avec la BSPP), ainsi qu'à la vidéosurveillance
- en matière de signalétique et d'outils de repérages

Par ailleurs, les personnels des stations et gares qui sont au service du voyageur pour lui offrir un accompagnement personnalisé représentent un indéniable atout.

Renforcer l'information des voyageurs

Dès l'amont, la RATP aide les voyageurs à préparer au mieux leurs déplacements grâce à la recherche d'itinéraire qu'elle propose sur son site Internet www.ratp.fr (85 millions de visites par an dont 37 % utilisent ce service). Ce site est en outre disponible sur le portail mobile « ma ratp dans ma poche » (200 000 visites par mois).

Il est complété d'un éco-compateur permettant aux voyageurs de mesurer l'impact environnemental de leurs déplacements.

Durant le parcours, des dispositifs d'information dynamique, tant visuels que sonores, permettent d'informer en temps réel sur le trafic et sur les temps d'attente. Dans le cadre du programme SIEL, 6 900 bornes sont déployées sur 11 000 points d'arrêts d'autobus, des panneaux d'information en temps réel équipent les quais de toutes les lignes de métro. Pour aller plus loin, la RATP travaille sur le projet IMAGE d'information voyageurs multimodale généralisée en temps réel. Installé depuis fin 2008 à la station Pont de Sèvres, il permettra de mieux organiser l'intermodalité entre métro et bus.

La RATP entend en outre guider les voyageurs dans leur itinéraire grâce au système de guidage par téléphonie mobile actuellement expérimenté à Bastille. C'est également l'objectif du projet de géolocalisation par GPS sur lequel la RATP travaille actuellement.

Globalement, la RATP a déjà accompagné plus d'une centaine d'employeurs en Ile-de-France, avec sa filiale Entreprises et Mobilité Services, pour mettre en place notamment des Plans de Déplacement d'Entreprises, contribuant ainsi à améliorer les conditions de déplacement des salariés.

Le souci permanent de la RATP, s'appuyant sur sa dimension intégrée, est bien d'offrir un service global, dans lequel les interfaces entre tous les modes sont traitées avec soin dans un souci de limiter la fatigue, le temps passé, et de donner le sentiment d'un maximum de continuité dans les transports.

CONTACT : SERVICE DE PRESSE RATP
SERVICEDEPRESSE@RATP.FR
T 01 58 78 37 37
